Anexo II – Contribuição ao SENAFOR

[www.senafor.com](http://www.senafor.com) - senafor@senafor.com

Neste anexo deve ser informado os contatos realizados com pessoas da Indústria ou da Academia (porém, preferencialmente da área industrial), com o objetivo de divulgar nossas atividades relacionadas as Conferências Internacionais e Treinamentos que promovemos.

Sugerimos que seja utilizado a Plataforma LinkedIn como principal fonte de informações. Nesse caso a ideia é começar por algum nome conhecido de sua principal área de atuação no CBCM. Por exemplo:

* Área de Forjamento:
* Área de Chapas: Roberto Oberrather – Gestamp (<https://www.linkedin.com/in/oberrather/>)
* Área de Energia: Nilo Consoli – UFRGS (<https://www.linkedin.com/in/nilo-consoli-20115a228/>)
* Área de Materiais: TecnoMiM Ind de Injeção Metálica (<https://www.linkedin.com/in/tecnomim/>)

Ao abrir a página de uma determinada pessoa, será visto seu contato (e-mail ou perfil) e mais as conexões dessa pessoa. Favor fazer uma comunicação pessoal enviando um folder de um de nossos eventos. Esses folders podem ser copiados do site do CBCM, aba “Folders”. Em seguida, pode ser acessado as conexões dessa pessoa e então o mundo se abre.

|  |
| --- |
| * Indicar e-mail de possíveis participantes (indicar a fonte de onde se conseguiu o(s) e-mail(s)).
* Recomendar a área **(qual conferência)** este endereço deve ser adicionado:

**COMO CONSEGUIR CONTATOS (E-MAILS):**Entre no LINKEDIN e procure por PALAVRAS CHAVES pessoas ligadas à sua área (p. ex.: Forjarias, Estamparias, Energias Alternativas, Metalurgia do Pó...)**Se conseguires algum contato, convide a pessoa para:**1. Inscrever-se no SENAFOR: sugira alguma das Conferências: Forjamento, CICC (Chapas), RENOMAT (Energia) ou INOVMAT (Metalurgia do Pó)
2. Convide alguém para se inscrever para ouvir palestras, ver exposição no show room e/ou participar de visitas técnicas. Para cada inscrito (cheio – não estudante) pode-se contabilizar 0,1 pontos no NP (cálculo do IP) durante 12 meses.
3. Convide alguém para proferir uma palestra no SENAFOR. Para cada palestra conseguida pode-se contabilizar 0,2 pontos durante 12 meses. Para palestrantes pode-se oferecer uma diária de hotel. Se o palestrante tiver doutorado e a for de muito interesse podemos pagar a passagem ida e volta a Porto Alegre.
4. Convite para Patrocinador (pode-se contabilizar 0,3 pontos durante 12 meses
 |
| **Anexar este anexo II ao relatório mensal separadamente** |
| * Principal revista lida no mês:
* Empresas importantes para contactar:
* Contato importante feito no LINKEDIN:
* E-mail(s) importante(s):

**Indicar a área na qual o(s) E-mail(s) deve(m) ser adicionado(s).** |
| **INFORMAÇÕES IMPORTANTES: Conferências e seus Coordenadores****Conferência Internacional de Forjamento**(Coordenador: Prof. Dr. Diego Pacheco Wermuth – diego.wermuth@metalforming.com.br)**Conferência Nacional de Conformação de Chapas (CICC)/Conferência Internacional de Conformação de Chapas (BrDDRG)**(Coordenador: MSc. Eng. Matheus Riffel – matheus.riffel@ufrgs.br)**Conferência Internacional de Inovação em Materiais e Manufatura (INOVMAT)**(Coordenador: Dra. Patrice Monteiro Aquim)**Conferência Internacional de Materiais e Processos para Energias Renováveis (RENOMAT)**(Coordenador: Dr. Carlos Alexandre dos Santos) |
| **Mês de Envio:**Grupo ao qual pertence (Conforme o site do CBCM em Equipe):Nome:E-mail:Empresa onde trabalha (caso não seja bolsista em Tempo Integral):**\*Anexar a(s) Minuta(s) da(s) Publicação(ões) – Situação Atual** |